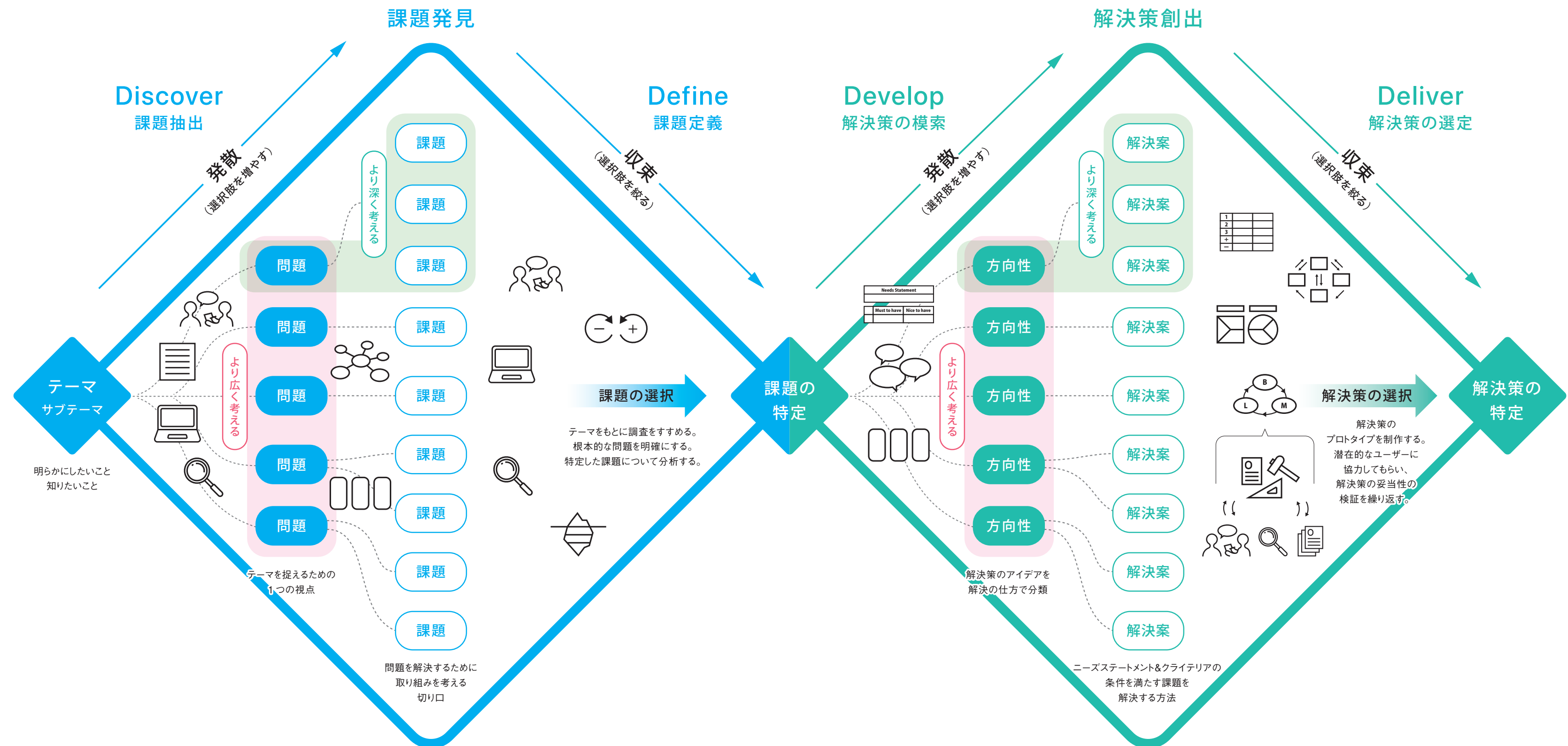


課題発見の流れ										解決策創出の流れ														
STEP1 プロポーシング					STEP2 フィールドワーク調査			STEP3 コレービュール		STEP4 レポート	STEP5 コーサーチ			STEP6 コークリエーション			STEP7 フィールドワーク調査			STEP8 レポート				
●1 週目 ・テーマとプロジェクトの把握 ・先行調査、公開情報調査					●2 週目 ・クライアントからのテーマ紹介 ・テーマを捉える視点(問題)の特定			●3 週目 ・観察・聞き取りの計画作成と準備 ●4 週目 ・現地での観察・聞き取り実施		●5 週目 ・収集した情報を整理・分析し、問題発生仕組みを理解 ・課題とレバレッジポイントの特定 ●6 週目 ・特定した課題の妥当性検証。特定課題を取り巻く現状と現状のあるべき姿の書き出し ・調査・分析結果、課題等をまとめた報告資料の作成	●7 週目 ・調査・分析結果、課題等をクライアントに報告	●8 週目 ・課題解決に必要な介入と変化を検討 ・解決策の条件定義			●9 週目 ・解決策のアイデアを考える			●10 週目 ・解決策のアイデアの評価と選択 ・選択した解決策案と解決すべき課題の整合性検証			●11 週目 ・解決策の検証計画とプロトタイプ作成 ●12 週目 ・潜在的なユーザーを訪問し、解決策を検証 ●13 週目 ・解決策の検証結果を整理・分析し、解決策を修正			●14 週目 ・課題解決に必要な介入と解決策をクライアントに報告
目的	プロジェクト進行に必要な情報まとめ	テーマの理解と、 テーマ紹介セッション準備	クライアントとの 質疑応答・意見交換で全体像理解	情報を整理し、 関心がある問題を特定	特定した問題の ステークホルダーを認識	情報収集の 計画を立て実行する	情報を整理し、 深掘りする範囲を決定	課題の領域選択の理由を分析	重要点をみつけ出し、課題を特定		考えるべき解決策の前提を確認	解決策のアイデアを創出		解決策のアイデアを評価して絞り込む	課題と解決策の整合性を確認	解決策と価値の関係性を確認	解決策を検証する準備	解決策の妥当性の検証						
ツール	プロジェクト計画書	フィールドワーク調査・ デスクトップ調査(資料)	フィールドワーク調査・ インタビュー(聞き取り)	親和図	俯瞰図	フィールドワーク調査・ インタビュー(聞き取り)・ オブザベーション(観察)	親和図	氷山モデル	因果ループ図		ニーズステートメント& クライテリア	ブレインストーミング	親和図	ビューコンセプト セレクション	バリュープロポジション キャンパス	CVCA図	BMLループ 「プロトタイピング フィールドワーク調査」							
アウトプット	プロジェクトの テーマ・目的	テーマやクライアントに 対する疑問・質問	テーマを取り巻く 全体像	視点(問題)の特定	ステークホルダー マップ	収集情報の記録	情報の整理と選んだ 課題の領域(視点)	ステークホルダーの 行動の考えの理解	特定した課題と レバレッジポイント		課題の定義と 解決策の条件定義	解決策のアイデア	親和図で整理された 解決策のアイデア	選択した解決策	課題と解決策の 提供する価値の関係図	バリューチェーン	プロトタイプ	改良された解決策						