

会社の幸せを可視化する「幸せデザインサーベイ」by 商工中金 売上高成長率に約3倍の差 幸福度と企業の成長には強い相関がある

株式会社商工組合中央金庫(商工中金)が提供する「幸せデザインサーベイ」は、中小企業の従業員幸福度を可視化し、幸せ経営の実現を後押しする独自のサービスだ。従業員の幸せと企業の成長力にはどのような関係があるのだろうか。商工中金の関根正裕代表取締役社長と、サーベイを監修した観啓大学・慶應義塾大学大学院の保井俊之教授に話を聞いた。

● 従業員の幸福は ● 企業自身や社会にも波及

—「幸せデザインサーベイ」とは?

関根 従業員の幸福度を可視化し、幸せ経営の実現を後押しする独自のサービスです。約100問のアンケートに対する従業員の回答を項目ごとに採点し、現在の従業員の気持ちを分かりやすくレポートにしてお返しします。このレポートを起点として、商工中金が従業員の気持ちと経営者の想いをつなぐ役割を担います。幸せに働くことのできる会社を目指し、ともに行動していくというコンセプトです(右ページ図参照)。

仕事の幸福度とは、従業員がやりがいを持ち、働きがいを感じられる環境であることです。それを作るのは経営者の責務ではないでしょうか。従業員のためであることはもちろん、顧客や企業自身、社会にもその効果は波及していきます。

—サービス開発の経緯は?

関根 2018年の夏に全国の商工中

金で実施したビジネスコンテストがきっかけです。ある営業職の若手チームが、「従業員の幸せ」についての事業化案を発表したのです。私自身も以前から関心を寄せていたテーマであり、他の審査員も高く評価し、事業化が始まりました。

「幸せデザインサーベイ」は幸福度を測るだけでなく、中小企業の持続的な成長を実現させる視点が織り込まれています。今後の日本経済を発展させるうえでも不可欠な要素であることから、私も「ぜひやりたい」と熱意を持って開発に取り組みました。それから2年の準備期間を経て、サービス提供に至りました。

● 幸せな人はそうでない人より ● 12%生産的である

—従業員の幸福度と組織のパフォーマンスの関係は?

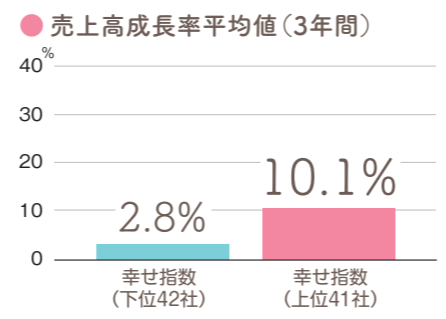
保井 直近20年間の幸福学では、「主観的幸福度」「ワークエンゲージメン

ト」「ワークパフォーマンス」の3要素に強い相関関係にあることが分かっています。

主観的幸福度がもたらす影響として、「幸せな人はそうでない人に比べて12%生産的である」「幸せな人はそうでない人に比べて仕事のパフォーマンスが16%良い」「幸せな人はそうでない人に比べて32%組織によりコミットしている」「幸せな人はそうでない人に比べて46%仕事に満足している」といった調査研究の結果があります。個人の幸せが仕事のパフォーマンスを向上させることがはっきり分かっているのです。

ワークエンゲージメントについては、日本は国際的に低く、先進諸国では韓国、フランスに次いで低い結果になっています。裏を返せば改善の余地があり、ワークエンゲージメントを向上させることでワークパフォーマンスを上げることが可能です。

日本企業は、「幸せでない」がゆえに成長を阻害されてきたといえるでしょう。国立社会保障人口問題研究所の「自



中小企業の成長支援が使命。
幸せデザインサーベイが
その一翼を担う

株式会社商工組合中央金庫
代表取締役社長
関根 正裕氏

殺・うつによる社会損失のマクロ推計」によると約2兆6782億円が、2009年時点で経済損失になっているのです。誰もが幸せな環境になればこの損失がなくなり、GDPは0.5%もあがります。「幸せデザインサーベイ」は、マクロ視点においても成長の起爆剤になりうると思います。

関根 2019年に約100社の企業にご協力をいただき、トライアルを実施しました。すると、幸せ指数の高い企業とそうでない企業を比較した場合、売上高成長率で約3倍の差があることが分かりました(左ページ図参照)。保井先生がおっしゃるように、幸福度と企業の成長には強い相関があることがまさしく証明されているのです。

保井 「幸せデザインサーベイ」は科学的根拠に基づき設計されています。幸福度のほかにも、経営者と従業員のつながりなどを可視化できるように監修しました。また数値に一喜一憂するのではなく、結果が出た後でいかに対話をしていくかという点を重視した設計になっています。

● これまでに181社が実施 ● 二人三脚で改善に取り組む

—これからの会社経営における「幸せデザインサーベイ」の役割は?

関根 新型コロナウイルスの影響によ

● 「幸せデザインサーベイ」の流れ



従業員が幸せになれば
企業の寿命も延びる。
幸福度に注目を

観啓大学
ソーシャルシステムデザイン学部
学部長・教授 兼 慶應義塾大学大学院
システムデザイン・マネジメント研究科
特別招聘教授

保井 俊之氏



り人々の生活様式が変わり、働き方や幸せに対する考え方も大きく変化してきました。旧来型の成果至上主義的な経営では成長が見込めないであろうと実感しています。従業員が仕事に満足し、幸せに過ごせることが企業の成長のために大事ではないでしょうか。

そうした幸せ経営を後押しすることが「幸せデザインサーベイ」の役割であり、2021年3月末時点で181社にご利用いただいています。見えてきた課題に対して、商工中金も二人三脚で改善に取り組みます。従業員同士が語り合うグループワークや、具体的な改善プロジェクトのサポートといったソリューションを用意しており、既に導入した企業からは大変好評です。

経営者の皆さまからは、日頃から業務や業績を熟知している商工中金が提案するサービスであることから「コンサルタントに依頼するよりも安心感がある」という声をいただいています。第3

者の視点を持つ商工中金の職員との対話から、経営に役立つサポートをさせていただければ幸いです。

—読者にメッセージを。

関根 中小企業の成長を支援するのが我々の使命です。企業価値を向上させるため、本事業がその一翼を担っています。本サービスを実施していただき、効果を実感し、さらなる成長や事業展開につなげていただきたいと思います。

保井 中小企業には事業承継や従業員の確保、市場環境の悪化など様々な課題があります。サステナビリティ経営を考えるにあたり、幸せであることが非常に大事だと思っています。幸せである人は、そうでない人に比べて10年長生きできるという調査結果があります。従業員が幸せになれば、企業の寿命も延びるはずで、数ある問題を解決する手段として、幸福度にぜひ注目してください。 **AD**



商工中金

株式会社商工組合中央金庫
〒104-0028 東京都中央区八重洲2-10-17

幸せデザインサーベイの詳細はこちら
<https://www.happydesignsurvey.com/>

